



**‘Streven naar
concurrerende
en emissieloze
logistiek’**

Annemarie Terpstra vertegenwoordigt sinds kort het midden- en kleinbedrijf in het Topteam Logistiek. Om te komen tot concurrerende en emissieloze logistiek, moeten we juist deze groep ondernemers meer gaan betrekken, vindt ze.

DOOR Twan van der Heijden **BEELD** Frank Visschedijk

Sinds 1 april van dit jaar maakt u deel uit van het Topteam Logistiek en bent u medeverantwoordelijk voor de uitvoering van de zogenoemde Actieagenda. Onlangs werd de nieuwe Actieagenda voor de periode 2020-2023 gepresenteerd. Wat is hierin de hoofdboodschap?

'We streven de komende jaren naar concurrerende en emissieloze logistiek in Nederland. Daarmee borduren we voort op de koers van de afgelopen jaren. Wel leggen we nu meer nadruk op het in de praktijk brengen van nieuwe oplossingen, producten en diensten door bedrijven. De afgelopen jaren hebben we een groot aantal zaken voorbereid, en nu is de tijd aangebroken om dat alles in de praktijk te gaan brengen.'

Waar moet ik dan concreet aan denken?

'We willen de CO₂-uitstoot van logistiek en haar onderliggende activiteiten in Nederland tot 2030 verminderen met 3,7 megaton. Tevens willen we de bijdrage van ketenregie-activiteiten aan het bruto binnenlands product laten groeien van 18,6 miljard in 2015 naar 29 miljard euro in 2030. Ambitieuze doelen, die we kunnen realiseren door bijvoorbeeld goed te kijken naar al behaalde successen en deze door te ontwikkelen. Wat je in ieder geval wilt voorkomen, is dat dingen dubbel worden gedaan, of zaken niet maximaal op elkaar zijn aangesloten. Neem de digitalisering in de sector. Op dat vlak gebeurt er al enorm veel, bijvoorbeeld aangaande de digitalisering van documentenstromen. Maar tegelijkertijd is er nog voldoende ruimte voor verbetering, door zaken waar relevant aan elkaar te knopen en te vereenvoudigen. We moeten af van de neiging om het vooral zelf te willen doen. Daar is de sector niet mee geholpen. Juist door het met elkaar te doen, en met elkaar te sparren,

kom je verder. Dan ontstaan er ketens, waar bijvoorbeeld standaardisatie de digitale uitwisseling van documenten extreem laagdrempelig maakt.'

U was als lid van de stuurgroep synchromodaal transport al 2 jaar betrokken bij de Topsector Logistiek. Wat is het verschil tussen uw nieuwe en eerdere rol?

'Het gaat nu toch meer over de lange termijn, het is allemaal wat abstracter. Terwijl je in een stuurgroep juist heel concreet bezig bent. Theorie wordt daar praktisch gemaakt.'

U vertegenwoordigt binnen het Topteam Logistiek het midden- en kleinbedrijf. Welke uitdagingen brengt dit met zich mee?

'Als commercieel directeur van Combi Terminal Twente weet ik dat er veel op het midden- en kleinbedrijf afkomt, variërend van regelgeving en subsidiemogelijkheden tot de gewenste modal shift en de noodzaak om continu te optimaliseren. Daar zijn mkb'ers logischerwijs druk mee, waardoor de waan van de dag nog wel eens de boventoon voert en ambities voor de lange termijn lastiger landen. Mijn uitdaging is dus vooral om in de schaarse tijd die mkb'ers nog resteert, ze toch zoveel mogelijk te enthousiasmeren voor zaken als verduurzaming en versterking van onze concurrentiepositie.'

Hoe denkt u daarin te slagen?

'Door abstracte doelen voor ondernemers zo praktisch mogelijk in te vullen. Door het gesprek aan te gaan met mkb'ers en goed naar ze te luisteren, weet ik wat er speelt en wat hen kan bewegen om toch mee te gaan in onze gezamenlijke ambitie. Wat mkb'ers willen horen, zijn concrete oplossingsrichtingen, met liefst een recht- ➤

'We moeten af van de neiging om het vooral zelf te willen doen. Daar is de sector niet mee geholpen.'



streeks belang voor hun eigen onderneming. Die oplossingsrichtingen bieden we ze dan ook in het uitvoeringsprogramma, op een zo'n laagdrempelig mogelijke wijze en waar mogelijk geïllustreerd met aansprekende succesverhalen. En dan niet alleen vanuit de logistiek, maar ook uit andere sectoren, om hiervan zoveel mogelijk te leren.'

Maar dan zal er nog altijd een groep ondernemers bestaan die ervoor kiest niet mee te gaan in die gezamenlijke ambitie. Wat zegt u tegen deze ondernemers?

'Ik spreek ze dan aan op hun ondernemerschap. In mijn ogen is ondernemerschap een kwestie van op het juiste moment lef tonen, door een belangrijke keuze te maken zonder dat de uitkomst daarvan 100 procent vaststaat. Want alleen op die manier kun je als ondernemer het verschil maken en op termijn uitgroeien tot een koploper. En dan heb ik het niet per se over hele grote stappen. Kiezen voor bijvoorbeeld elektrisch vervoer of zonnepanelen op het dak hoort daar wat mij betreft ook bij.'

Corona helpt niet mee, zachtjes gezegd, om de gezamenlijke ambitie te verwezenlijken. Hoe kijkt u hiernaar?

'Natuurlijk is corona fors van invloed op het reilen en zeilen in onze sector en de wijze waarop wij functioneren. Dat is simpelweg een

gegeven. Niettemin ben ik positief gestemd. Zo'n 14 jaar geleden zette ik mijn eerste schreden in de logistieke sector, en wat mij vanaf het allereerste moment opviel, was de onverzettelijkheid die de ondernemers in deze sector kenmerkt. De wereld, en daarmee de sector, blijft veranderen, in een soms razendsnel tempo. Maar de logistiek laat telkens weer zien synoniem te staan voor flexibiliteit. Logistieke ondernemers blijken bij uitstek in staat te zijn om goed om te gaan met het negatieve. Ze weten snel te schakelen en telkens weer met oplossingen te komen. Daarom ben ik ervan overtuigd dat we er ook nu met elkaar uitkomen, en we wel degelijk werk kunnen maken van de ambities in de Actieagenda.'

Iets anders: hoe zorgen we ervoor dat we de logistieke sector aantrekkelijk maken voor nieuwe medewerkers?

'Ik zou het heel goed vinden als bedrijven kinderen al op jonge leeftijd kennis laten maken met de logistiek, veel meer dan nu het geval is. Bijvoorbeeld met een interactief lespakket, specifiek gericht op het basisonderwijs. En liefst met een actieve bijdrage van ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf. Door de hele logistieke keten in beeld te brengen, zullen ze zien dat logistiek meer inhoudt dan enkel dozen verschuiven. Neem Girlsday, een landelijk, jaarlijks terugkerend evenement dat meisjes op een speelse manier in con-



tact brengt met de wereld van techniek en technisch georiënteerde beroepen. Dit jaar zou de logistiek centraal staan, hadden we niet met corona te maken gehad. Niettemin is het een heel goed initiatief en een geslaagd voorbeeld van wat ik bedoel.'

Voor het mbo en hbo zijn eerder al lespakketten ontwikkeld om de logistiek nader te introduceren, met wisselend succes. Wat moet hier nog gebeuren om het gewenste succes te bewerkstelligen?

'Het blijft lastig om 13- tot 18-jarigen te enthousiasmeren voor onze sector. Toch zie ik nog voldoende kansen. Met de bestaande lespakketten, maar zeker ook met support vanuit het bedrijfsleven, als integraal onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Het zou mooi zijn als ondernemers structureel tijd vrijmaken om nieuwe generaties in de praktijk te laten zien wat werken in de logistiek inhoudt. Want de ervaring leert dat vaak dan pas enthousiasme voor de sector ontstaat. Als jongeren met hun eigen ogen zien hoe mooi onze sector is – met aansprekende voorbeelden – zijn ze veel eerder bereid om voor de logistiek te kiezen.'

'Logistieke ondernemers blijken bij uitstek in staat te zijn om goed om te gaan met het negatieve.'

Topteam Logistiek

Het Topteam Logistiek bestaat per 1 april 2020 uit:

Aad Veenman

Boegbeeld Topsector Logistiek, voorzitter

Jan Hendrik Dronkers

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, vertegenwoordiger overheid

Annemarie Terpstra

Combi Terminal Twente, vertegenwoordiger midden- en kleinbedrijf

Rob Zuidwijk

Rotterdam School of Management, vertegenwoordiger wetenschap

Steven Lak

evofenedex, vertegenwoordiger Logistieke Alliantie

Ronald Paul

Havenbedrijf Rotterdam, bestuurslid TKI Dinalog

Wando Boevé

ECT, stuurgroep multimodale transportcorridors en knooppunten

Astrid Buijssen

Shell, stuurgroep logistieke ketens & supply chains

Mariëlle van Spronsen

PostNL, stuurgroep steden

Jan Bert Schutrops

Vopak, programma NLIP/iSHARE

siasme voor de sector ontstaat. Als jongeren met hun eigen ogen zien hoe mooi onze sector is – met aansprekende voorbeelden – zijn ze veel eerder bereid om voor de logistiek te kiezen.'

De nieuwe Actieagenda is opgesteld voor de periode 2020-2023. Wat wilt u in dit tijdsbestek in ieder geval bereiken?

'Ik hoop dat we echt op schot raken met de verdere verduurzaming van de sector. In het wegtransport, maar zeker ook bij de binnenvaart. Het zou verder mooi zijn als we op grotere schaal concrete toepassingen van binnenvaartschepen en trucks op waterstof gaan zien. En waar ik belang aan hecht, is de bijscholing van de bestaande groep docenten. Het logistieke vak is volop in beweging, en de docenten moeten daar zoveel mogelijk in meebewegen, door nieuwe kennis op te doen en deze op te nemen in de lesprogramma's. Meer generiek hoop ik dat we mooie initiatieven als Lean & Green Off-Road – dat verladers en vervoerders helpt om meer gebruik te maken van binnenvaart, rail en short-sea – breed en succesvol weten uit te rollen. En wat ik graag zou zien, zijn volledig gedigitaliseerde ketens, waar papieren documenten niet meer voorkomen. En dan bij voorkeur grensoverschrijdende ketens, naar bijvoorbeeld Duitsland. Dat zou echt heel mooi zijn.'